

SSP1: „ST. MORITZ TOP AM BERG“

Strategischer Leitsatz	Beste Rahmenbedingungen für Sport, Erholung und Outdoor-Abenteuer sollen die Vorteile der Schneesicherheit, Sommerfrische und gesunden Luft von St. Moritz ausspielen und verstärkt auch im Sommer intensive Berg-erlebnisse ermöglichen.
Zu verfolgende Stossrichtungen	<ul style="list-style-type: none">– Gewährleisten von schneesicheren Anlagen für Ski Alpin und Nordisch sowie Optimierungen bei Bergbahnen und Sport-/Pistenanlagen. <i>Z. B. durch Erneuerungs-, Ergänzungs- und/oder Rückbauten, mit Verfahrensunterstützung, Nutzungsplanung.</i>– Bereitstellen von Top-Infrastrukturen für prioritäre Winter- und Sommerthemen gemäss geltender Tourismusstrategie. <i>Z. B. für Hiking, Ice, Freestyle (Winter) und Bike, Hiking, Alpinismus, Running, Wasser, Golf (Sommer) etc. mit Verfahrensunterstützung, Nutzungsplanung.</i>– Differenzieren der Ausflugsgebiete am Berg in Bezug auf die jeweils geeignete touristische Nutzung. <i>Z. B. durch Konzentration infrastrukturintensiver Sommerattraktionen auf Chantarella-Corviglia bzw. sanfter Tourismusangebote auf rechter Talseite, mit planerischen Instrumenten (u. a. touristisches Entwicklungskonzept).</i>– Schaffen guter Rahmenbedingungen für eine vielfältige (z. T. temporäre) Erlebnisgastronomie in räumlicher Nähe von Sport, Bewegung und Erholung. <i>Z. B. in Nähe Talstationen der Bergbahnen, mit Verfahrensunterstützung, Nutzungsplanung</i>– Gewährleisten möglichst direkter und komfortabler Zugänge von Hotels/ Ferienwohnungen, Haltestellen und Parkierungseinrichtungen zu den Talstationen und Wintersportgebieten (und zurück). <i>Z. B. mit Besucherlenkung, Logistik für Gepäcktransport, baulichen Anpassungen, Prüfen von Talabfahrten.</i>
Schnittstellen	„St. Moritz 365“ „St. Moritz SMART UNTERWEGS“ „St. Moritz PRO REGIO“